



# Features und Funktionen

Stand: 11 Jänner 2024

## INHALTSVERZEICHNIS

1	ÜBER DIESES DOKUMENT .....	2
2	WARUM DIALOG-MAIL? UNSERE WICHTIGSTEN STÄRKEN .....	2
3	DIALOG-MAIL KILLER-FEATURES .....	3
4	IN ALLER KÜRZE: DIESE VORTEILE SPRECHEN FÜR DIALOG-MAIL.....	5
5	ALLE DIALOG-MAIL FEATURES – GESAMTLISTE .....	7
5.1	Umfangreiche Empfänger-Verwaltung.....	7
5.2	Vollautomatisches Anmelde- und Abmelde-Management .....	8
5.3	Funktionen für das Veranstaltungs-Management.....	9
5.4	Anpassungen an Ihr Unternehmens-Design.....	10
5.5	Komfortable E-Mailing-Erstellung .....	10
5.6	Erfolgskontrolle mit umfassenden Statistiken.....	12
5.7	Mächtige Analyse- und Optimierungs-Funktionen.....	13
5.8	Innovative Datenschutz-Features .....	14
5.9	Einfache Handhabung und hohe Performance.....	15
5.10	Sonstige Features und Besonderheiten .....	15

## 1 ÜBER DIESES DOKUMENT

Dieses Dokument zählt alle Features und Funktionen von Dialog-Mail auf, damit Sie einschätzen können, ob unsere Software Ihren Anforderungen und Erwartungen entspricht.

Da Dialog-Mail eine überaus mächtige Software ist, sind die Listen recht umfassend. Wir haben sie daher in eine „short list“ (die sich auf die allerwichtigsten Features beschränkt) und mehrere thematische „long lists“ unterteilt.

**Tip:** Wenn Sie allerdings nur einen kompakten Überblick über die wichtigsten Features mit **Screenshots** benötigen, fordern Sie einfach unseren **kostenlosen Folder** „Dialog-Mail auf einen Blick“ bei uns an oder laden Sie sie von [unserer Website](#) als PDF-Dokument herunter.

## 2 WARUM DIALOG-MAIL? UNSERE WICHTIGSTEN STÄRKEN

E-Mail-Marketing Systeme gibt es viele. Doch wir sind überzeugt, dass wir Ihnen eine Reihe von besonderen Stärken bieten können:

- **Professionelle Beratung:** Wir verstehen uns nicht als Software-Firma. Wir sind vielmehr ein Beratungs-Unternehmen, das auch eine mächtige E-Mail-Marketing Software entwickelt hat. Für Sie bedeutet das: Neben dem Tool selber können wir Ihnen umfassende Beratung aus jahrelanger Erfahrung bieten – von der Datenstrategie über das Design über Texten-Workshops bis zu E-Mail-Marketing Best-Practices. Alles aus einer Hand.

- **Umfassender Datenschutz:** Wir legen größten Wert auf Datenschutz und -Sicherheit. Alle unsere Server stehen in Österreich und Dialog-Mail bietet eine Fülle von Funktionen an, damit die Applikation DSGVO-konform verwendet werden kann (**sehen Sie dazu bitte Kapitel 5.8**).
- **Die besten Kennzahlen der Branche:** Dialog-Mail bietet Ihnen die besten und genauesten Statistiken aller Tools. Wir haben mehrere Kennzahlen selber entwickelt, erkennen Download-Manager, die Apple Mail Privacy Protection, können Fake-Klicks durch Bots filtern und vieles mehr. Alle Kennzahlen werden dabei in aussagekräftigen Diagrammen dargestellt, mit Benchmarks und vielen Analyse-Möglichkeiten.
- **Innovative Funktionen:** Dialog-Mail bietet eine ganze Reihe von Features, um die uns so manche Mitbewerber beneiden. Ein Beispiel: Wir können die Lesedauer (!) messen (die ein sehr guter Gradmesser für das Interesse der Leser ist); die Öffnungs-Analyse analysiert alle gewählten Mailings nach einem Dutzend Kriterien und ermittelt so zum Beispiel den idealen Versand-Zeitpunkt oder die optimale Länge der Betreffzeile; und mit der Live-Statistik können alle Ereignisse in Echtzeit beobachtet werden. Und.....
- **Einfache Bedienung:** Dialog-Mail wurde stets mit dem Ziel entwickelt, so einfach wie möglich zu sein. Sie brauchen keine dicken Handbücher oder lange Einschulungen: Dialog-Mail ist so intuitiv, dass Sie innerhalb kürzester Zeit Ihr erstes E-Mailing verschicken können.
- **Komplette Eigenentwicklung:** Dialog-Mail ist vollständig und von Grund auf durch uns selber entwickelt worden. Dadurch können wir bei Bedarf auch individuelle Anforderungen zeitnah und kostengünstig realisieren.
- **Keine monatlichen Kosten:** Sie zahlen nur, wenn Sie Mailings verschicken. Es gibt keine fixe Monatsgebühr oder anderen fixen Kosten!

### 3 DIALOG-MAIL KILLER-FEATURES

Die professionellen E-Mail-Marketing Systeme werden zunehmend vergleichbarer. Doch es gibt eine ganze Reihe von Features, um die uns so manche Mitbewerber beneiden:

**Umfassender Datenschutz:** Mit Dialog-Mail erfüllen Sie alle Vorgaben der DSGVO - und weit darüber hinaus! Alle unsere Server stehen in einem Hochsicherheits-Rechenzentrum in Österreich, Sie können Datenschutz-Legitimationen und -Zustimmungen zentral verwalten, es gibt die Möglichkeit, die Verhaltensdaten von Empfängern ohne Datenschutz-Legitimation zu anonymisieren (!), Sie können individuelle Aufbewahrungsfristen festlegen, u.v.m.

**Drag & Drop Mailing-Erstellung:** Ihre Mailings können Sie in einzelne Abschnitte (Artikel) gliedern, die Sie einfach mit der Maus in Ihr Mailing „hineinziehen“ können. Diese Abschnitte können ebenso einfach verschoben, gelöscht oder bearbeitet werden. Damit ist die Mailing-Erstellung ein echtes Kinderspiel!

**Umfangreiche Mailing-Statistiken:** Öffnungsraten, Klick-Statistik für jeden einzelnen Link, An- und Abmeldungen, Bounces – alle Statistiken sind sekundenaktuell verfügbar, in Zahlen und als Grafiken. Sämtliche Listen können gespeichert werden, zum Beispiel für effektive Nachfolge-Mailings. Und die Live-Statistik zeigt alle Ereignisse in Echtzeit an!

**Mächtige Analyse-Funktionen:** Analysieren Sie mehrere Mailings gesammelt, stellen Sie Vergleiche von Gruppen oder Zeiträumen an, ermitteln Sie langfristige Trends für alle Kennzahlen oder errechnen Sie die Reichweite, die Sie über einen beliebigen Zeitraum erzielt haben. Alle Analysen sind auf Knopfdruck und in Echtzeit abrufbar, Benchmarks inklusive.

**Messung der Lesedauer:** Mit Dialog-Mail können Sie feststellen, wie lange die Empfänger Ihre E-Mailings geöffnet haben, besser als mit jedem anderen System weltweit. Sie erfahren so, welche Empfänger das Mailing nur kurz geöffnet, überflogen oder tatsächlich gelesen haben!

**Dynamische Interessens-Segmente:** Ermitteln Sie voll-automatisch (!) die Interessens-Vorlieben Ihrer Empfänger, damit Sie so Ihre Zielgruppe wesentlich besser nach deren Präferenzen segmentieren können. So können Sie alle Aspekte des Mailings optimal auf die Empfänger abstimmen und sogar einzelne Artikel je nach Interesse verschicken!

**Personalisierte Inhalte:** Sie können jeden Artikel eines Mailings mit einem Segment verknüpfen und damit den Inhalt des Mailings für jeden Empfänger **individuell** personalisieren. Damit bekommt jeder Empfänger genau die Inhalte, die ihn/sie am meisten interessieren!

**Veranstaltungs-Management:** Lassen Sie Ihre Einladungen zu Veranstaltungen, Seminaren oder Gewinnspielen von Dialog-Mail verwalten – einschließlich Anmelde-Limit, Deadline-Datum, Begleitpersonen, Wartelisten, Willkommens-Mails, Speichern aller Nicht-Öffner (für Nachfolge-Mailings), personalisierte QR-Codes für Check-ins, u.v.m.

**Power-Formulare:** Über eine einfach zu bedienende aber umfangreiche Funktion können Sie auch ungemein mächtige Formulare erstellen: Für Gewinnspiele, umfangreiche Registrierungen, u.v.m. Mit Seitenumbrüchen, bedingten Feldern, vielen Element-Typen (Checkboxen, Pulldowns, usw.) und beinahe unbegrenzten Layout-Möglichkeiten.

**Individuelle Umfragen:** Dialog-Mail bietet viele Funktionen für die Erstellung und Durchführung von allen möglichen Umfragen, auch mehrseitig und anonym, mit bedingten Fragen (abhängig von zuvor gegebenen Antworten), offenen und geschlossenen Fragen, beliebigen Layouts und einer mächtigen integrierten Analyse-Funktion.

**Regel-basierte Empfänger-Segmente:** Die Segmente machen dynamische Listen möglich (z.B. "alle Männer unter 35 Jahren mit Wohnort Wien, die mehr als 80% der Mailings geöffnet haben"). Für jeden einzelnen Abschnitt (Artikel) eines Mailings kann getrennt definiert werden, an welches Segment er geschickt werden soll!

**Verknüpfung mit Google Analytics, Matomo und mehr:** Alle Links können automatisch so codiert werden, dass sie in Google Analytics oder Matomo (früher: Piwik) weiterverfolgt werden können. Analysieren Sie so im Detail, was die Newsletter-Leser auf Ihrer Website machen (Seitenaufrufe, Verweildauer usw.) und welche Ziele (z.B. Shop-Bestellungen oder Kontakt-Anfragen) dort erreicht werden!

**Automatische Ereignis-Mailings:** Mailings können automatisch beim Eintreten eines vor-definierten Ereignisses verschickt werden, z.B. zum Geburtstag, 3 Wochen vor Ablauf eines Vertrages, sofort nach einer Anmeldung (Autoresponder), 1 Tag nach dem Klick auf einen Link (z.B. Nachfolge-Mailing für den Download eines Produkt-Folders), u.v.m.

**Versand zum optimalen Zeitpunkt:** Die Öffnungs-Analyse analysiert alle Ihre Mailings und ermittelt den idealen Versand-Zeitpunkt. Auf Wunsch für jeden beliebigen Zeitraum und jede Ihrer Mailing-Listen getrennt. Damit kann die Öffnungsrate oft dramatisch gesteigert werden - auch ein automatischer Versand zum idealen Zeitpunkt ist möglich!

**Integrierte Landing-Pages:** Sie können beliebig viele eigene Seiten (auf Wunsch komplett im Design Ihrer Website!) anlegen, auf die dann in jedem E-Mailing direkt verlinkt werden kann. Sie können damit den Empfänger also auf eine Landing-Page schicken, ohne diese auf Ihrer Website anlegen zu müssen. Einfach, schnell und unkompliziert.

**WordPress Plugin für Anmeldeformulare:** Für Websites mit WordPress haben wir ein **kostenloses** Plug-In entwickelt. Damit können Kunden mit wenigen Mausklicks, ohne HTML-Kenntnisse und innerhalb von Minuten Formulare von Dialog-Mail in die eigene Website integrieren: Newsletter-Anmeldung, Anfrage-Formular, Gewinnspiel-Teilnahme, Seminar-Anmeldung, usw.

**RPC-Schnittstelle / API:** Eine optionale Programmier-Schnittstelle (XML-RPC als API und E-Mail-Schnittstelle) sorgt für den automatischen Datenabgleich mit Ihren internen Systemen (z.B. Kundenverwaltung, CRM). Damit können Empfänger-Daten automatisch synchronisiert und angereichert werden und statistische Daten übertragen werden.

**A/B-Tests mit automatischem Gewinner-Versand:** Erstellen Sie mit wenigen Klicks mehrere Varianten Ihres Mailings (z.B. mit unterschiedlichen Betreffzeilen, verschiedenen Versandzeitpunkten, usw.) und optimieren Sie so Öffnungs- oder Klickraten. Übrigens: Dialog-Mail verschickt automatisch die beste Variante an die restlichen Empfänger!

**Spam-Schutz, Zustell-Sicherheit und Darstellungs-Know-how:** Umfangreiche organisatorische und technische Maßnahmen stellen sicher, dass Ihre Mailings in der Inbox der Empfänger landen – und nicht im Spam-Ordner. Außerdem kennen wir alle Details zur Mail-Programmierung, damit die Mails auf den unterschiedlichen E-Mail-Programmen korrekt dargestellt werden.

**Umfassende Barrierefreiheit:** Es gibt zahlreiche Funktionen, damit sowohl die E-Mailings als auch die Formulare barrierefrei gestaltet werden können. Das beginnt bei zusätzlichen Beschreibungen für Bilder und geht bis zur Möglichkeit, Formularfelder auch über die Tastatur ansteuern zu können.

## 4 IN ALLER KÜRZE: DIESE VORTEILE SPRECHEN FÜR DIALOG-MAIL

Der Vergleich macht Sie sicher – eine ganze Reihe von Gründen spricht für Dialog-Mail:

**Dialog-Mail ist einfach:** Sie brauchen keine dicken Handbücher oder lange Einschulungen: Dialog-Mail ist so intuitiv, dass Sie innerhalb kürzester Zeit Ihr erstes E-Mailing verschicken können. Mailings können z.B. einfach per Drag&Drop erstellt werden.

**Dialog-Mail ist mächtig:** Zahlreiche Funktionen und vielfältige Einstellungsmöglichkeiten passen alle wichtigen Aspekte des Systems an Ihre individuellen Wünsche an. So bleiben auch beim Profi-Versender keine Wünsche offen.

**Dialog-Mail passt zu Ihnen:** Sämtliche E-Mailings und Formulare erscheinen mit **Ihrem** Logo und in Ihrem individuellen Unternehmens-Design.

**Dialog-Mail schützt Ihre Daten:** Sie können sämtliche Anforderungen der DSGVO erfüllen. Mit mehr Datenschutz-Funktionen als es jedes andere System bietet.

**Dialog-Mail ist vielseitig:** Verschicken und verwalten Sie Newsletter, Produkt-Ankündigungen, Pressemitteilungen, Gewinnspiele, Seminar-Anmeldungen, u.v.m. - alles mit einem einzigen System.

**Dialog-Mail spart Zeit:** Formulare werden auf Knopfdruck generiert, An- und Abmeldungen selbständig verwaltet, Follow-Up Mails von Dialog-Mail verschickt - rund um die Uhr und vollautomatisch.

**Dialog-Mail ist rechtssicher:** Dialog-Mail bietet alle Funktionen, die für rechtliche Sicherheit sorgen: Unterstützung des double Opt-in Anmeldeverfahrens, automatischer Abgleich mit der RTR-Liste, individuelle Sperrlisten, automatische Abmelde-Links, u.v.m.

**Dialog-Mail macht Erfolge messbar:** Dialog-Mail zeigt Ihnen, welche E-Mails geöffnet wurden oder welche Empfänger wie oft auf welche Links geklickt haben. Getrennt für jeden Link, mit aussagekräftigen Kennzahlen und grafischen Diagrammen in Echtzeit.

**Dialog-Mail optimiert Ihre Mailings:** Dialog-Mail bietet die Möglichkeit, A/B-Tests durchzuführen, d.h. Sie können ganz einfach mehrere Varianten (Betreffzeilen, Versand-Zeitpunkte usw.) gegeneinander testen. Mit automatischem Versand der Gewinner-Variante!

**Dialog-Mail macht Veranstaltungs-Anmeldungen einfach:** Mit Funktionen wie vor-ausgefüllten Anmelde-Formularen, Anmelde-Limits, Deadlines, RSS-Feeds der Anmeldungen, automatischen Willkommens- und Erinnerungs-Mails, Wartelisten, usw. – für Events, Gewinnspiele und vieles mehr.

**Dialog-Mail stellt erfolgreich zu:** Umfassende technische und organisatorische Maßnahmen stellen sicher, dass Ihre E-Mails nicht in einem Spam-Filter landen und in den unterschiedlichen Mail-Programmen korrekt dargestellt werden.

**Dialog-Mail macht Ziele erreichbar:** Jedes Mailing kann mit Google Analytics, Matomo (und vielen anderen Web-Analyse-Systemen) verknüpft werden. So kann sogar gemessen werden, was die Newsletter-Empfänger auf der Website machen und welche Web-Ziele erreicht werden.

**Dialog-Mail bietet alles aus einer Hand:** Neben dem System selbst können wir auf Wunsch eine umfassende Liste von weiteren Dienstleistungen für unsere Kunden erbringen: Design von Vorlagen, Textierungen, Trainings und Workshops, Content-Erstellung, Daten-Strategie, Beratung, usw.

**Dialog-Mail berät Sie kompetent:** Professionelles E-Mail-Marketing ist keine reine Frage der Software. Mindestens ebenso wichtig sind Know-how, Erfahrungen, Best Practices. Wir beraten Sie gerne, mit Studien, Ratgebern oder individuellen Workshops.

## 5 ALLE DIALOG-MAIL FEATURES – GESAMTLISTE

Sie wollen es ganz genau wissen? Kein Problem! Hier finden Sie eine umfassende Auflistung aller wichtigen Funktionen, die unser System bietet.

### 5.1 Umfangreiche Empfänger-Verwaltung

- Vielfältige **Listen-Funktionen** zum Filtern, Sortieren und zur Suche von Empfängern.
- Empfänger können manuell angelegt, bearbeitet, gesperrt, kopiert und gelöscht werden.
- Neben „Mann“ und „Frau“ kann **auch „Divers“** oder jedes andere Geschlecht definiert werden; zusätzlich gibt es auch Anreden für „Familie“ und „Firma“, sollte kein Vor- und Nachname vorhanden sein.
- Alle Empfänger können gesperrt werden, auch zeitlich befristet, und es kann Ihnen eine **Newsletter-Pause** mit beliebigem Zeitraum angeboten werden (anstelle einer Abmeldung).
- Für jeden Empfänger wird sekundengenau der **aktuelle Status** angezeigt.
- Unbegrenzt viele frei definierbare **Datenbank-Felder** mit verschiedenen Datentypen (Text, Zahl, Datum) erlauben die Eingabe von beliebigen Informationen zu jedem Empfänger.
- Die Inhalte der Textfelder können **automatisch formatiert** werden (z.B. nur-Großbuchstaben, erster-Buchstabe-groß usw).
- Flexible **Gruppen-Verwaltung** erlaubt die Zuordnung von Empfängern zu beliebig vielen Mailing-Listen oder auch die Gruppierung nach Interessen oder anderen Kriterien; Empfänger können beliebig diesen Gruppen zugeordnet werden bzw. sich selber dafür anmelden.
- Beim Versand können die Gruppen kombiniert und so eine praktische **Segmentierung der Empfänger** erzielt werden (z.B. „Versand an alle Investoren in Deutschland mit Interesse an Politik“).
- Für jeden einzelnen Empfänger kann seine **vollständige Aktivitäten-Historie** abgerufen werden: d.h. eine Liste aller Tätigkeiten und Aktionen (welches Mailing wurde geöffnet, für welche Gruppen erfolgte eine Anmeldung, wann wurden Daten geändert – samt einer individuell **personalisierten Ansicht** für jedes einzelne Mailing.
- **Dynamische Segmente** erlauben die Auswahl von Empfängern nach beliebigen Bedingungen (z.B. „alle österreichischen Männer über 35 Jahre, die in Wien wohnen und sich überproportional für das Thema X interessiert haben“ oder „alle Empfänger aus Deutschland, die noch nie ein Mailing geöffnet haben“).
- Eine innovative **Interessen-Funktion** ermittelt für jeden Empfänger (und auch gesammelt für alle Mailings) die Interessenvorlieben auf Basis des realen Klickverhaltens. Damit kann ganz einfach analysiert werden, welche Themen allgemein auf Interesse stoßen und wofür sich jeder einzelne Empfänger interessiert! In Verbindung mit den dynamischen Segmenten können so kinderleicht Mailings für Empfänger mit einem ganz bestimmten Interessenprofil erstellt und verschickt werden.
- Die gesamte Empfängerliste kann automatisch mit **offiziellen Sperrlisten abgeglichen** und übereinstimmende Empfänger nach Wunsch gesperrt werden (z.B. österreichische RTR-Liste).
- Es kann eine **individuelle Sperrliste** angelegt werden, mit deren Hilfe ganze Domains (z.B. @firma.com) oder ganze Adressatenkreise (z.B. spam@) automatisch gesperrt werden können.
- Ebenso können **Wegwerf- und Tippfehler-Adressen** anhand einer Datenbank von weit über 100.000 (!) Müll-Domains identifiziert werden, um sie z.B. zu löschen oder um in ein Mailing einen speziellen personalisierten Abschnitt für diesen Fall (ein Empfänger hat eine Wegwerf-Adresse angegeben) einzufügen.
- Es gibt eine eigene **Import- und Export-Schnittstelle** (XLS, CSV) zur einfachen Übernahme bzw. Übergabe der Daten aus anderen Anwendungen (Excel, Outlook, Access, usw.), auch unter Verwendung eines **externen Schlüsselfeldes**.
- Die Import-Funktion ist die komfortabelste und mächtigste der ganzen Branche: Es gibt eine **automatische Feld-Zuordnung**, es können **Suchen&Ersetzen-Anweisungen** (!) für jede Spalte definiert und alle Einstellungen für unterschiedliche Datenimporte gespeichert und **jederzeit wiederverwendet** werden.
- Eine **intelligente Abmelde-Blockade** kann auf Wunsch verhindern, dass Empfänger in eine Mailing-Liste importiert werden, von der sie sich selber in der Vergangenheit abgemeldet haben. Ebenso können gelöschte Empfänger beim Import ignoriert werden, damit sie nicht irrtümlich erneut in die Datenbank gelangen.
- Eine vollwertige **XML-RPC Schnittstelle** erlaubt den automatischen Abgleich der Empfängerdaten mit externen Datenbanken (Adress-Datenbank, CRM).

- Es gibt auch eine (kostenlose) **E-Mail-Schnittstelle**: Auf diesem Weg können Sie neue Empfänger anlegen oder bestehende aktualisieren, indem Sie einfach ein formatiertes Mail mit den notwendigen Angaben an eine spezielle Adresse von Dialog-Mail schicken. So können Sie jederzeit, auch unterwegs, neue Empfänger in Dialog-Mail anlegen, bearbeiten oder löschen.
- Über einen Connector kann eine **Anbindung an Microsoft Dynamics CRM** hergestellt werden, die sämtliche Empfänger- und Gruppendaten sowie statistische Kennzahlen automatisch in beide Richtungen synchronisieren kann.
- Es gibt einen (kostenlosen) **Connector für Unbounce**, damit die Daten Ihrer Landing-Pages direkt an Dialog-Mail übergeben werden (und dort z.B. automatische Ereignis-Mailings initiiert werden können).
- Ebenso gibt es einen (kostenlosen) **Connector für Mailocator**, damit Sie auf Ihrer Website pro-aktive Anmeldeformulare integrieren können, wobei die Daten direkt in Dialog-Mail gespeichert werden.
- Ein effizientes **Grußzeilen-Management** erstellt automatisch individuelle (geschlechtsspezifische) Grußzeilen, inkl. nachgestellten Titeln und Einträgen für "Familie" und „Firma“.
- Ein **Duplikations-Management** verhindert doppelte Eingaben oder mehrfache Anmeldungen desselben Empfängers.
- Ein ausgeklügelter Anrede-Check erlaubt die **automatische Korrektur von falschen Anreden**: Wenn z.B. eine „Brigitte“ ein Anmeldeformular mit „Herr“ abschickt, wird die Anrede automatisch auf „Frau“ geändert. Auch nachträglich können die Empfänger überprüft und falsche Adressen korrigiert werden – anhand unserer eigenentwickelten umfangreichen **selbst-lernenden Vornamen-Datenbank**.
- Über ein (kostenloses) Plugin kann eine **selektive Kontaktverwaltung** aufgerufen werden. Dabei können beliebige Benutzer angelegt werden, die ausschließlich auf die Kontaktverwaltung Zugriff haben und dort auch nur auf jene, für die sie berechtigt wurden.

## 5.2 Vollautomatisches Anmelde- und Abmelde-Management

- Unterstützung für **alle möglichen Anmelde-Verfahren**: Single Opt-in, double Opt-in, confirmed single Opt-in, confirmed double Opt-in – **für jede Gruppe** (Mailing-Liste) getrennt definierbar.
- Automatische Anmeldung von Empfängern über **in Sekundenschnelle erstellte Anmeldeformulare** mit Überprüfung der Eingaben.
- **Sämtliche** Formulare und Benachrichtigungs-Mails können **formatiert, Texte verändert** und auch **personalisiert** werden.
- Anmeldeformulare können einfach **über einen Link aufgerufen** werden oder durch Einbindung des **kompletten HTML-Codes** (wird von Dialog-Mail automatisch erstellt) in die eigene Website eingebaut werden.
- Die Daten aller Anmeldeformulare werden natürlich **verschlüsselt** (https:) übertragen.
- Für jedes Anmeldeformular kann automatisch ein **QR-Code** erzeugt werden, damit eine Anmeldung zu einem Newsletter, Seminar, Gewinnspiel o.ä. auch über gedruckte Medien erfolgen kann.
- Das Konzept der **verbundenen Gruppen** ermöglicht es dem Empfänger, sich **gleichzeitig** für mehrere Gruppen anzumelden (mit nur einem einzigen Anmelde-Vorgang)!
- **Mächtige Power-Formulare**: Über eine einfach zu bedienende aber sehr mächtige Funktion können Sie auch ungemein komplexe Formulare erstellen: Für Gewinnspiele, umfangreiche Registrierungen, u.v.m. Mit Seitenumbrüchen, bedingten Feldern, vielen Element-Typen (Checkboxes, Pulldowns, usw.), Datei-Upload-Funktion und beinahe unbegrenzten Layout-Möglichkeiten.
- Mit den Power-Formularen lassen sich auch umfangreiche **Umfragen** abwickeln, mit allen möglichen Frageformaten und einer eigenen komfortablen **Analyse-Funktion** (samt grafischer Aufbereitung der Ergebnisse).
- Über **komfortable Wizards** (Assistenten) für die Power-Formulare können mehrere komplexe Funktionalitäten ganz einfach realisiert werden (z.B. Generierung von Gutschein-Codes, fortlaufende Nummern für Rechnungen u.v.m.).
- **Automatische** Bestätigungs-, Willkommens-, und Abmelde-Mails (mit gestaltbarem Text) werden in Ihrem individuellen Design verschickt.
- **Personalisiertes Daten-Änderungsformular**: Empfänger können ihre Daten in einem vorausgefüllten Formular auf Wunsch selbst aktualisieren. So können z.B. auch mehrere Themen-Newsletter oder Interessen angeboten werden, die der Empfänger selber verwalten kann (individuelle Präferenzenseite).

- **Intelligente Format-Erkennung:** Z.B. wird ein Empfänger mit unbekannter Mail-Präferenz automatisch auf HTML umgestellt, wenn er auf einen Link in der HTML-Version klickt (und umgekehrt).
- Die **Autoresponder-Funktion** sorgt für den automatischen Versand eines E-Mails nach Ausfüllen eines Formulars.
- Auf Wunsch können Sie sich ein **automatisches Benachrichtigungs-Mail** bei allen An- bzw. Abmeldungen sowie bei Datenänderungen eines Empfängers schicken lassen (kostenlos).
- Empfänger können über eine spezielle Funktion auch versteckt bestimmten Gruppen zugeordnet werden, **abhängig von ihren Formular-Eingaben** (z.B. alle Empfänger mit einem Alter < 20 in die Gruppe „Jugendliche“).
- Optional kann in die Anmeldeformulare beliebiger HTML-Code eingebaut werden, z.B. um externe **Tracking-Scripte** aufzurufen (z.B. für Google Ads Conversion-Tracking oder für die Web-Statistiken).
- Ein mehrstufiges Verfahren **verhindert Formular-Spam** und unwillkommene Wiederholungs-Anmeldungen zuverlässig; außerdem können die meisten automatisierte Gewinnspiel-Anmeldungen blockiert werden.
- Über ein **kostenloses Plug-In für WordPress** können mit wenigen Klicks beliebige Formulare für unterschiedliche Zwecke in eine WordPress-Website integriert werden.

### 5.3 Funktionen für das Veranstaltungs-Management

- Alle Anmelde-Formulare können **personalisiert** werden, wenn Empfänger per E-Mail eingeladen werden. So werden die Formulare automatisch **vor-ausgefüllt** und können mit 1 Klick abgeschickt werden.
- Für jeden Event kann individuell ein **Anmelde-Limit** (maximale Anzahl an Teilnehmern sowie ein beliebiger Anmelde-Zeitraum) festgelegt werden. Somit können sich nicht mehr als die geplanten Teilnehmer anmelden (die übrigen Interessenten können sich optional in eine Warteliste eintragen).
- Den **Stand aller Anmeldungen** sehen Sie in Dialog-Mail in Echtzeit. Außerdem können Sie sich (oder den jeweiligen Organisator) per Mail sowie über einen RSS-Feed über jede neue Anmeldung sofort informieren lassen.
- Selbstverständlich können alle Anmelde-Listen **jederzeit exportiert** werden, um sie auszudrucken oder als Basis für Teilnahmebestätigungen usw. zu verwenden.
- Sie können völlig automatisiert einstellen, dass alle Anmelde-Formulare sofort (oder zeitverzögert) eine **Anmeldebestätigung** bekommen. Ebenso können Sie allen Anmeldern mit wenigen Klicks vor dem Event ein Detail-Mailing schicken (mit Agenda, Anfahrtsplan usw.) und nach der Veranstaltung ein Danke-Mailing.
- Mit wenigen Klicks können Sie z.B. alle Empfänger **herausfiltern**, die Ihr Einladungs-Mailing bekommen, sich aber nicht angemeldet haben. Oder die Einladung gar nicht geöffnet haben. Oder alle, die zum Event trotz Anmeldung nicht erschienen sind. Oder...
- Über die **Power-Formulare** können auch überaus komplexe Anmelde-Formulare realisiert werden, ganz ohne HTML-Kenntnisse. So können Sie beispielsweise selektive Informationen abfragen, mehrstufige Anmeldungen realisieren oder Informationen abhängig von den Eingaben der Benutzer selektiv anzeigen.
- Sie können problemlos den Empfängern **auch mehrere Anmelde-Optionen** anbieten (z.B. mehrere Termine eines Seminars).
- Sie können einen Termin **auch als vcs-Datei** anhängen. Dann können Ihre Empfänger sich den Termin mit 2 Klicks in ihren Terminkalender eintragen.
- Sie können Einladungen **auch per Post** (mit einem allgemeinen Link zum Formular und einem zufällig generierten Code) an die Empfänger versenden. Die Interessenten müssen nur das Formular aufrufen, den Code eingeben und das Formular wird **automatisch mit allen bereits bekannten Daten vor-ausgefüllt (!)**, sodass die Empfänger das Formular nur noch abschicken müssen!
- Zu Veranstaltungen können **auch Begleitpersonen** angemeldet werden, mit und ohne (!) E-Mail-Adressen, wobei der Anmeldestand stets aktuell ist und auch Anmelde-Limits berücksichtigt werden.
- Sie können **spezielle Vorlieben** gezielt abfragen (z.B. Ernährungswünsche), sowohl für den „Haupt-Anmelder“ als auch für jede Begleitperson.
- Im Zuge einer Anmeldung können **personalisierte Gutschein-Codes, Einlass-Codes, Passwörter und andere Codes** automatisch generiert und gespeichert werden.

- Es gibt mehrere Möglichkeiten (z.B. über **individuelle QR-Codes**), wie Sie einfach und schnell bei der Veranstaltung vor Ort die Teilnehmer „**ein-checken**“, also als "erschieden" klassifizieren können. So haben Sie auch die Möglichkeit, z.B. alle nicht-erschiedenen Teilnehmer zu filtern.

## 5.4 Anpassungen an Ihr Unternehmens-Design

- Die Vorlagen können völlig nach den Vorstellungen und CD-Richtlinien **im Design des Kunden** gestaltet werden, auch für unterschiedliche Marken oder Einsatzzwecke (Newsletter, Einladungen, Presse-Informationen usw).
- E-Mailings können auf Basis jeder verfügbaren Vorlage erstellt werden; die **Auswahl der Vorlage** ist während der Bearbeitung auch **nachträglich veränderbar**.
- Beliebig viele **frei definierbare „Styles“** (Format-Vorlagen) erlauben die Zuweisung von Textformatierungen auf Absätze, Textpassagen und Links per Mausklick und sorgen so für ein konsistentes Erscheinungsbild.
- Es ist sowohl eine **automatische Formular-Erstellung** als auch die nahtlose **Einbindung des Formulars in die Website** des Kunden möglich.
- Die Abschnitte (Artikel) eines Mailings können mit **dynamischen Hintergrundfarben** versehen werden, sie werden dann automatisch in der von Ihnen definierten Reihenfolge mit den gewünschten Hintergrundfarben versehen.
- Die Formulare und Benachrichtigungs-Mails können in das Corporate Design des Kunden über **vielfältige Layout-Einstellungen** (samt Einbindung eines Banners mit Logo) integriert werden.
- Bei den Power-Formularen und auch den Landing-Pages können **beliebig viele Layouts** in Ihrem Corporate Design (über CSS) erstellt werden. Dabei können die Formulare und Landing-Pages nahezu beliebig gestaltet und angepasst werden.

## 5.5 Komfortable E-Mailing-Erstellung

- **Komfortabler WYSIWYG-Editor:** Newsletter können ganz einfach wie in einem Textprogramm erstellt werden (fett, kursiv, rechtsbündig, eingerückt, Aufzählungs-Listen, Schriftfarben, usw.. Es gibt in Summe 15 Formatierungsmerkmale). **Ohne HTML-Kenntnisse**.
- Es können **beliebige Abschnitte** (Artikel) definiert und einfach **per Drag&Drop** an beliebiger Stelle in den Content des Mailings eingefügt werden. Solche Abschnitte können beliebig manipuliert werden (verschoben, gelöscht, bearbeitet usw.), und es können damit ganz einfach **auch komplexe Layouts** realisiert werden (z.B. Spaltensatz).
- Personalisierte Abschnitte erlauben die **inhaltliche Personalisierung** jedes Artikels für jeden Empfänger! Sie können dabei jeden Artikel mit einem beliebigen Segment verknüpfen und damit an eine Teilgruppe schicken. So können Sie Ihr Mailing für jeden Empfänger perfekt **inhaltlich individualisieren** und genau auf seine/ihre Interessen abstimmen.
- Alle Links werden übersichtlich in einer **dynamischen Link-Liste** aufgelistet und können über einen Klick direkt angesteuert werden. Nicht-erreichbare (fehlerhafte) Links werden in Echtzeit überprüft und rot dargestellt.
- **Ereignis-gesteuerte Mailings** erlauben den automatischen Versand zu einem bestimmten Ereignis: Anmeldung, Abmeldung, wiederkehrendes Datum (z.B. jeder Monats-Dritte), Empfänger-abhängiges Datum (z.B. Ablauf eines Abonnements), Klick auf einen Link in einem Mailing, usw. Ideal für Geburtstags-Mails, Autoresponder, automatische Folge-Maßnahmen u.v.m.
- **A/B-Tests mit Gewinner-Versand:** Testen Sie mit wenigen Klicks bis zu 10 Versionen Ihres Mailings (z.B. Betreffzeilen, Versand-Zeitpunkte, Absender, Linktexte). Dialog-Mail kümmert sich automatisch um Generierung und Versand der Varianten, überprüft die Unterschiede auf Signifikanz und kann auf Wunsch sogar die Gewinner-Variante an die restlichen Empfänger verschicken!
- Es ist eine **Personalisierung** über alle verfügbaren Variablen möglich, dabei können **auch alle Felder** eingebunden werden, die Sie selber angelegt haben.
- Sogar die **Betreffzeile kann personalisiert** und die Auffälligkeit des Mailings so deutlich erhöht werden.

- Auch der **Absender** kann für jeden Empfänger **personalisiert** werden (z.B. mit dem Namen des persönlichen Kunden-Betreuers). Damit wird das Mailing als für jeden Empfänger im Namen seines zuständigen Betreuers verschickt!
- Für jedes Mailing kann ein **Vorschau-Text** (Pre-Header) eingegeben werden, der in einigen Mail-Programmen (z.B. Outlook) angezeigt wird. Z.B. bei dem Benachrichtigungs-Fenster, das über den Eingang eines Mails informiert; dieser Text kann auch personalisiert werden.
- Eine **automatische Versions-Historie** speichert jede Variante Ihres Mailings ab. So können Sie später noch auf frühere Versionen Ihres Mailings zurückgreifen.
- Für jede Gruppe kann getrennt eine eigene Sprache definiert werden, wobei alle Formular- und Systemtexte automatisch angepasst werden; jeder Empfänger kann auch unterschiedlichen Sprach-Gruppen zugeteilt sein und so Mailings in verschiedenen Sprachen erhalten. Sie können Ihre Newsletter in **24 (!) verschiedenen Sprachen** verschicken: Deutsch, Bulgarisch, Chinesisch (vereinfacht), Englisch, Finnisch, Französisch, Holländisch, Italienisch, Kroatisch, Polnisch, Portugiesisch, Portugiesisch (Brasilien), Rumänisch, Russisch, Schwedisch, Serbisch, Slowakisch, Slowenisch, Spanisch, Tschechisch, Türkisch, Ungarisch, Bahasa (=Indonesisch), Koreanisch.
- Wir unterstützen den **internationalen Zeichensatz UTF-8**; damit können auch alle ost-europäische sowie asiatische Zeichen angezeigt werden.
- Es gibt eine **umfangreiche Medien-Datenbank** mit beliebigen Kategorien, Ansichten und praktischen Funktionen wie Umbenennen, Löschen usw.; eine eigene Image-Resize-Funktion rechnet auf Wunsch Bilder um (Größe, Auflösung) und optimiert sie für die Web-Darstellung (direkt in der Medien-Datenbank).
- Es können beliebig viele **Anhänge** eingefügt werden (Unterstützung für alle gängigen Formate, von DOC über ZIP bis PDF).
- Bestehende oder bereits versendete E-Mailings können **kopiert** werden (als Basis für eine neue Kampagne).
- Die **Text-Version** wird über einen intelligenten Parser voll-automatisch erstellt, unter Berücksichtigung von vielfältigen Einstellungen und Formatierungs-Vorgaben (Aufzählungen, Nummerierungen, Trennlinien, usw.).
- Es gibt eine **umfassende automatische Überprüfung jedes Mailings** vor dem Versand: Es gibt einen Spam-Check, Dialog-Mail warnt bei problematischen Betreffzeilen, Fehlen von Personalisierungs-Variablen, ungültigem HTML-Code, nicht-erreichbaren Zielseiten, u.v.m. So landen Ihre E-Mails nicht im Spam-Filter und werden korrekt dargestellt.
- Es ist auch ein **zeitversetzter Versand** zu jedem beliebigen Datum möglich.
- Es ist sowohl der Versand von **HTML- als auch reinen Text-Mails möglich** (je nach Vorgaben bzw. nach Präferenz jedes einzelnen Empfängers).
- Zur Kontrolle des E-Mailings vor dem Versand gibt es **umfangreiche Voransichten** (inkl. Darstellung auf Smartphones) und die Möglichkeit für beliebig viele Testversendungen. Es können auch personalisierte Test-Ansichten für jeden Empfänger angezeigt oder die Bilder-Blockade simuliert werden.
- Für Profis: Es ist auch ein **Bearbeiten des HTML-Codes** möglich.
- Eine eigene Funktion „Tage-seit-Versand“ verhindert auf Wunsch, dass der gleiche Empfänger zu oft Mailings bekommt (**Frequency Capping**). Diese Eingrenzung ist über das Mandanten-System sogar über mehrere Accounts hinweg umsetzbar.
- Für jedes Mailing kann eine automatische **Archiv-Ansicht** in die eigene Website eingebaut werden; dafür kann sogar automatisch vom jeweils aktuellsten Mailing ein **Screenshot** erzeugt und dynamisch in die Website eingebunden werden.
- Ebenso kann für jede Gruppe eine **dynamische Archiv-URL** generiert werden, die automatisch eine Ansicht des Mailings erstellt, das zuletzt an diese Gruppe verschickt wurde, samt Screenshot. Ohne, dass Sie dafür jedes Mal die Website aktualisieren müssen.
- Jedes Mailing kann an einzelne Empfänger (neue oder bestehende) nachträglich **erneut versendet** werden (z.B., wenn er es irrtümlich gelöscht hat).
- Newsletter können automatisch **mit Facebook verknüpft** werden. So können Sie mit einem Klick den Empfängern die Möglichkeit geben, Ihren Newsletter mit Freunden zu „teilen“ und so die Reichweite Ihrer Mailings erhöhen.
- Alle **Website-Links** und **E-Mail-Links** können **mit beliebigen Variablen dynamisiert** werden (dynamische URLs); Auf diese Weise können Sie beliebige Parameter an Ihre Website, Ihren Shop, Ihr Gutschein-System

usw. übergeben. Damit können beispielsweise personalisierte Landing-Pages oder Downloads realisiert oder Online-Aktivitäten angestoßen werden (z.B. das Platzieren eines Produktes in den persönlichen Warenkorb des Empfängers).

- Es können beliebige **Inhalts-Bausteine** definiert und mit zwei Klicks an beliebiger Stelle in das Mailing eingefügt werden. Einerseits um oft wiederkehrende Texte ganz einfach einzufügen (z.B. Signaturen), andererseits um ganze HTML-Konstrukte immer wieder zu verwenden.
- Sie können **externe Inhalte**, die **von dritten Anwendungen** (z.B. ein Website-CMS oder einem **RSS-Feed**) generiert werden, automatisiert direkt in Ihr Mailing einfügen. Damit können Sie solche Inhalte (bis hin zu einem kompletten E-Mailing!) innerhalb von Sekunden übernehmen - ganz einfach per Drag&Drop!
- Es gibt umfassende Funktionen rund um das Thema **Barrierefreiheit**, damit sowohl E-Mails als auch Formulare barrierefrei gestaltet werden können.
- Sie können mit einem Klick **individuelle QR-Codes** generieren und für jeden Empfänger personalisieren. Für Website-URLs, Links für individuelle Downloads, Kontaktdaten, Artikel-Beschreibungen und vieles mehr.
- Auf Wunsch schickt Ihnen Dialog-Mail automatisch 48h nach dem Versand einen umfassenden **Mailing-Performance-Report** mit allen wichtigen Kennzahlen über Ihr Mailing per E-Mail zu.
- Ebenso generiert Dialog-Mail auf Wunsch automatisch einen **monatlichen Performance-Report** für Ihren gesamten Account mit vielen Übersichten und Kennzahlen.

## 5.6 Erfolgskontrolle mit umfassenden Statistiken

- **Umfangreiche Kennzahlen** für jedes E-Mailing mit Angaben zur Öffnungsrate (inkl. der wiederholten Öffnungen), Anzahl der Netto- und Brutto-Klicks, Anzahl der An- und Abmeldungen, Anzahl der Bounces, usw. Alles in Echtzeit, in Zahlen und als graphische Diagramme.
- Die **best-in-class Mailing-Statistik** liefert umfangreiche Informationen in aussagekräftigen Grafiken: Kennzahlen als Tachometer, Benchmarks und Durchschnittswerte, geographische Verteilung aller Öffnungen, Erfolgstrichter, Zeitverlauf der Öffnungen u.v.m., alles auf einer übersichtlichen Seite.
- Mit der **Live-Statistik** kann man alle Ereignisse eines Mailings (Öffnungen, Klicks usw.) live und in Echtzeit (!) beobachten und analysieren.
- Wir können die **Apple Mail Privacy Protection erkennen (!)** und die Öffnungsrate um solche (und andere) Verzerrungen bereinigen.
- Die Öffnungen sind auch **im Zeitverlauf** analysierbar - so erfahren Sie, wie viele Empfänger das Mailing noch am gleichen Tag, am zweiten oder dritten Tag usw. geöffnet haben.
- Ebenso können Sie mit einem Klick **viele Details über die Öffnungen** analysieren, z.B. an welchen Wochentagen Ihr Mailing bevorzugt geöffnet wurde, zu welcher Tageszeit, welche Domains signifikant höhere (oder niedrigere) Öffnungsraten aufweisen, u.v.m.
- Eine **detaillierte Mail-Programm-Statistik** verrät Ihnen, welche Mail-Programme Ihre Empfänger verwenden, einschließlich der mobilen Endgeräte (iPhone, Android & Co). Sie können damit sogar Ihre Empfänger segmentieren (z.B. ein Spezial-Mailing nur an die Verwender von mobilen Geräten oder an Outlook-Empfänger verschicken).
- Neben der klassischen Klickrate wird auch die **Click-to-Open Rate** berechnet, die angibt, wie viele der Empfänger, die das Mailing geöffnet haben, auf einen Link geklickt haben.
- Sie erfahren **für jeden einzelnen Link** getrennt, wie viele Empfänger darauf geklickt haben; sogar wie oft, wann und – vor allem – wer!
- Alle Listen (Öffnungen, Bounces, Abmeldungen, Klicks, usw.) können **in einer eigenen Liste gespeichert** werden; ebenso können alle Empfänger, die auf einen bestimmten Link geklickt haben, **separat gespeichert** werden und sind so unmittelbar für gezielte und **effiziente Folge-Maßnahmen** erreichbar.
- Alle Links können in beliebige **Link-Kategorien** gruppiert und alle Statistik-Kennzahlen für die Links somit **gesammelt analysiert** werden.
- Die wichtigsten Kennzahlen zu allen Mailings können mobil-optimiert **auf jedem Smartphone** jederzeit abgerufen werden.
- Die **Öffnungsrate** wird nicht nur pro E-Mailing, sondern auch **für jeden einzelnen Empfänger** ermittelt.

- Es gibt für jedes Mailing eine **Versand- und Öffnungsliste** mit genauen Angaben zur Öffnung (mit Datum und Uhrzeit); die Listen bleiben stets vollständig, z.B. auch wenn ein Empfänger zwischenzeitlich gelöscht wurde.
- Wir können **Download-Manager, Spam-Bots, usw. erkennen** und dadurch verursachte Mehrfach-Öffnungen bzw. -Klicks entsprechend bereinigen.
- Die Ansicht der E-Mailings im Statistik-Bereich ist **historisch korrekt**, d.h. sie zeigt immer den Status **zum Zeitpunkt des Versandes** (auch wenn z.B. die Vorlage nachträglich geändert oder Bilder gelöscht wurden).
- Ein eigener **Empfänger-Statistik-Bereich** bietet viele Kennzahlen und errechnet automatisch diverse Kategorien (z.B. nach Alter, Öffnungsraten, Land, usw.) – mit der Möglichkeit, die Empfänger solcher Kategorien für **gezielte Segmentierung** in eigenen Unter-Gruppen zu speichern (z.B. aller Newsletter-Empfänger die mind. 90% der Mails geöffnet haben; alle weiblichen Empfänger; alle Partner-News Abonnenten aus der Schweiz, usw.)!
- Es gibt eine detaillierte **Empfänger-Statistik für jede einzelne Liste**, z.B. Wie viel Prozent der Empfänger, die auf Link x geklickt haben, sind Männer? Wie hoch ist das Durchschnittsalter der Empfänger, die das Mailing geöffnet haben? Wie viele Abmeldungen stammen aus der Schweiz? u.v.m.
- Eine **Statistik-Seite für jede Gruppe** gibt Auskunft über alle An- und Abmeldungen, gruppiert nach Wochen, Monaten und Jahren, für eine effiziente Erfolgskontrolle von Opt-in Kampagnen.
- Ein eigener **Signifikanz-Test** errechnet ob der Unterschied in den Öffnungsraten zweier Mailings (die sich z.B. in der Betreffzeile unterscheiden) statistisch signifikant ist (inkl. Angabe des Vertrauensintervalls).
- Über einen **RSS-Feed** können die Statistiken der letzten 30 Mailings jederzeit über jeden herkömmlichen Reader abgerufen werden.

## 5.7 Mächtige Analyse- und Optimierungsfunktionen

- Umfangreiche und **leistungsstarke Analyse-Funktionen** erlauben die Berechnung von Kennzahlen für ganze Gruppen von Mailings sowie den Vergleich von unterschiedlichen Zeiträumen, Mailings oder Gruppen. Sie können so mit wenigen Klicks die Performance von zwei Mailings, unterschiedlichen Zeiträumen (z.B. aktuelles Jahr vs. Vorjahr) oder Gruppen (z.B. Männer vs. Frauen) in Sekundenschnelle direkt miteinander vergleichen.
- Dialog-Mail bietet eine **Verknüpfung mit Google Analytics** und mit **Matomo**; damit können die Kennzahlen des E-Mail-Marketing mit den Statistiken der Website-Analyse verknüpft werden. So kann also gemessen werden, was die Newsletter-Empfänger auf der Website machen und welche Web-Ziele erreicht werden (z.B. wie viel Prozent der Newsletter-Leser ein Produkt im Webshop gekauft oder am Gewinnspiel teilgenommen haben, u.v.m).
- Über die **Reichweiten-Analyse** können Sie ermitteln, wie viele Ihrer Empfänger Sie in einem beliebigen Zeitraum erreicht haben – und wie oft. Sie können damit insbesondere auch herausfinden, wie viele „Fans“ Sie unter Ihren Lesern haben (die fast alle Mailings lesen) und auch wie viele „Schläfer“ es gibt (die kein einziges oder wenige Mailings geöffnet haben).
- Über eine eigen-entwickelte Technologie können Sie **sogar die Lesedauer** messen. Sie erfahren so, welche Empfänger Ihr Mailing nur kurz geöffnet, überflogen oder tatsächlich gelesen haben – und wie lange!
- Die mächtige **Öffnungs-Analyse** untersucht Ihre Mailings und analysiert über ein Dutzend (!) unterschiedliche Öffnungsfaktoren. Von der optimalen Länge der Betreffzeile bis zum idealen Versandmonat.
- Als einziges System weltweit kann Dialog-Mail eine **bereinigte Klickrate** berechnen, die nur jene Klicks analysiert, die auf ein thematisches Interesse des Empfängers hindeutet und damit aussagekräftiger als die klassische Klickrate ist.
- Darüber hinaus kann Dialog-Mail für viele Mailings sogar die **Bilder-Blockade erkennen (!)** und auf dieser Basis eine realistische Öffnungsrate berechnen.
- Mit dem **Zufriedenheits-Index** kann analysiert werden, wie zufrieden die Empfänger mit dem Mailing waren; auch über einen längeren Zeitraum hinweg und für alle Ihre Listen getrennt.
- Alle Kennzahlen können nicht nur pro E-Mailing, sondern **auch im Zeitverlauf** auf Knopfdruck berechnet werden. So können sowohl langfristige Trends als auch die Effektivität kurzfristiger Optimierungs-Maßnahmen einfach analysiert und dargestellt werden.

- Sie können für die einfachere Analyse beliebige **Meilensteine** definieren, die Ihnen dann bei den relevanten Diagrammen automatisch angezeigt werden. So können auffällige Entwicklungen viel einfacher erkannt und erklärt werden.
- Alle Öffnungs- und Klickraten können nach beliebigen **Empfänger-Segmenten analysiert** werden (z.B. nach dem Geschlecht, Herkunft der Daten, nach Abteilung, Umsatz-Kategorien, u.v.m.): Haben mehr Männer oder Frauen das Mailing geöffnet? Mehr A-, B- oder C-Kunden auf den Download-Link geklickt? usw.
- Eine eigene **Benchmarking-Funktion** vergleicht die Performance Ihrer Mailings mit Benchmarks aus unserer gesamten Datenbank: Dialog-Mail errechnet dabei die Durchschnittswerte und Kennzahlen aller Mailings aller unserer Kunden und vergleicht sie mit den Daten Ihrer Mailings.
- Die eigen-entwickelte Kennzahl „**relative Klickrate**“ macht die Klickrate von unterschiedlichen Mailings vergleichbar.
- Mit der **Formular-Analyse** kann im Detail der gesamte Anmeldeprozess analysiert werden, von der Website bis zum double Opt-in. So erfahren Sie, in welcher Phase Sie am meisten Anmeldungen „verlieren“.
- Mit der **Feld-Analyse** kann jedes Feld der Datenbank im Detail analysiert werden: Aus welchen Ländern kommen die Newsletter-Leser? Wie viele Seminar-Anmeldungen reisen per Bahn an? Wie oft wurde die Gewinnspielfrage richtig beantwortet? u.v.m.
- Die Funktion "**Gruppen-Entwicklung**" erlaubt es, die **Entwicklung Ihres Standes an Empfängern** (für die gesamte Datenbank oder einzelne Listen) punktgenau zu analysieren, inkl. Zuwachs- und Abwanderungsraten und vielen Details wie der Analyse sämtlicher Anmeldequellen.

## 5.8 Innovative Datenschutz-Features

- Es gibt eine Fülle von technischen und organisatorischen Maßnahmen, die Datensicherheit und Datenschutz auf höchstem Niveau garantieren. So stehen unsere Server z.B. alle in einem **Hochsicherheits-Rechenzentrum** in Österreich. Alle Details dazu beschreiben wir in dem Dokument „Datensicherheit und Performance“.
- Das Tracking, sowohl von Öffnungen als auch Klicks, kann auf Wunsch des Kunden **vollständig deaktiviert** werden, so dass keinerlei personenbezogene Verhaltensdaten gesammelt werden. Dabei stellt die Software sicher, dass ein Tracking-Link nicht einmal irrtümlich definiert werden kann.
- Die Verhaltensdaten von Empfängern, für die keine datenschutz-rechtliche Legitimation vorliegt, können **automatisch anonymisiert** werden. So können Sie sicherstellen, wichtige datenschutz-rechtliche Vorschriften einzuhalten, ohne Empfänger löschen zu müssen – und ohne, dass relevante Statistik-Daten verloren gehen!
- Sie können mit nur einem Klick eine **Datenschutz-Zustimmungs-Checkbox** in jedes Formular einbauen (auch verpflichtend).
- Es können beliebig viele **Datenschutz-Erklärungen** in Dialog-Mail verwaltet werden (auch für unterschiedliche Zwecke und in verschiedenen Sprachen).
- Für jeden Empfänger kann eine **Liste aller Legitimationen** verwaltet werden; dabei können sogar Zustimmungen, die auf nicht-elektronischem Weg (z.B. einer Teilnahmekarte) abgegeben wurden, **zentral** in Dialog-Mail verwaltet werden.
- Bei jedem Empfänger wird die Zustimmung im Detail protokolliert, inkl. des **genauen historischen Wortlauts** seiner Zustimmung, selbst wenn z.B. die Datenschutz-Erklärung in der Zwischenzeit inhaltlich verändert wurde.
- **Widerrufe** einer Datenschutz-Zustimmung können entweder rückwirkend oder mit Wirkung für die Zukunft behandelt werden; je nach Formulierung Ihrer Datenschutz-Zustimmung.
- Es gibt ein Aktivitäten-Protokoll für jeden Empfänger, das im Zuge eines **Auskunftsbegehrens** mit einem Klick exportiert und dem Betroffenen zur Verfügung gestellt werden kann.
- Sie können einen **Link auf Ihre Datenschutz-Erklärung** (dynamisch aktualisiert) einfügen und sogar einen Link für eine **automatische Selbst-Auskunft** in Ihren Mailings vorsehen.
- Sie können sich bei jeder Löschung eines Empfängers einen **Löschbericht** per E-Mail zuschicken lassen; darin wird Ihnen die Löschung für einen jederzeitigen Nachweis bestätigt.
- Empfänger können im Falle einer vollständigen Abmeldung automatisch anonymisiert, gesperrt oder gelöscht werden.

- Sie können für jeden Empfänger eine **Aufbewahrungsfrist** festlegen: Im Falle einer vollständigen Abmeldung oder sobald von Ihnen vorgegebene Kriterien erreicht werden, werden die Empfänger automatisch nach Ablauf der Frist gelöscht.
- Für **Datenänderungen** kann ein **optionales DOI** ("double Opt-in") aktiviert werden, damit ein Empfänger mit Sicherheit nur seine eigenen Daten einsehen und verändern kann.
- Über eine spezielle Funktion können **gelöschte Empfänger** bei einem Import von Dialog-Mail (DSGVO-konform **ohne** Speicherung der E-Mail-Adresse) erkannt und ignoriert werden, damit sie nicht irrtümlich wieder neu angelegt werden.

## 5.9 Einfache Handhabung und hohe Performance

- Sehr **einfache und intuitive Bedienung**: Die Grundfunktionen der Software sind innerhalb weniger Minuten zu bedienen, ohne zwingend notwendige langwierige Einschulungs- und Einarbeitungszeiten.
- Selbstverständlich benötigt man für die Erstellung der Mailing-Inhalte **keinerlei HTML-Kenntnisse**.
- Der Aufruf erfolgt **über einen normalen Internet Browser** und ist von überall aus möglich, es sind keine Installationen oder Plug-Ins notwendig. Es werden alle aktuellen Browser sowie alle gängigen Betriebssysteme unterstützt.
- Die **kontext-sensitive Hilfe** liefert Unterstützung, wenn man sie braucht: Es gibt über 180 Hilfe-Seiten.
- Ein **konfigurierbares Dashboard** liefert vielfältige Informationen für jeden Benutzer gleich nach dem Login: Aktuelle Mailing-Statistiken, jüngste Abmeldungen, usw. Mit einer zentralen Suchfunktion und vielen personalisierbaren Einstellungsmöglichkeiten.
- Über die **integrierte Benutzer-Verwaltung** können beliebig viele Zugänge für unterschiedliche Benutzer angelegt und verwaltet werden. Dabei kann jeder Benutzer seine individuellen Einstellungen festlegen.
- Auf Wunsch kann für alle Links und URLs eine **Sub-Domain Ihrer Firma** verwendet werden (z.B. newsletter.ihre-firma.at). Wir können dafür ein **kostenloses SSL-Zertifikat** generieren, damit der Aufruf über https: (d.h. verschlüsselt) erfolgt.
- Über eine **mächtige Domain-Verwaltung** können Sie beliebig viele Versand-Domains anlegen und verwalten. Für jede Domain kann ein **SPF, DKIM und MX-Eintrag** definiert und sogar ein DMARC-Eintrag eingerichtet werden, um so eine optimale Zustellsicherheit zu erreichen.

## 5.10 Sonstige Features und Besonderheiten

- Dialog-Mail wurde durch uns komplett und von Grund auf **selber programmiert** und wird laufend weiterentwickelt. Dadurch können wir auch auf **Sonderwünsche** zeitnah und flexibel reagieren.
- Dialog-Mail ist als Anwendung auch in einer **englischen Version** verfügbar, inkl. sämtlicher Hilfeseiten.
- Es gibt zahlreiche Funktionen rund um das Thema **Barrierefreiheit** sowohl für die E-Mailings als auch für die Formulare.
- In einem umfassenden **Kunden-Info-Center** werden alle Neuigkeiten der letzten 24 Monate aufgelistet, inkl. einem eigenen Widget für das Dashboard (die Übersichtsseite nach dem Login) und einer Benachrichtigungsfunktion für besonders wichtige Nachrichten.
- Eine **ausgeklügelte Tipps-Engine** bietet an verschiedenen Stellen maßgeschneiderte individuelle Tipps, damit Ihre Mailings noch besser werden bzw. Sie Dialog-Mail noch besser nützen können!
- Es gibt ein integriertes **Landing-Page Modul** zur Erstellung beliebig vieler eigener Web-Seiten (z.B. im Design Ihrer Website), auf die in jedem E-Mailing direkt verlinkt werden kann. Die Landing Pages können mit wenigen Mausklicks erstellt und bearbeitet werden; sie sind sogar **personalisierbar** (für die Landing-Pages können auch eigene Vorlagen erstellt werden).
- Die Landing-Pages können mit einer **Ein-Klick-PDF-Druckfunktion** versehen werden; damit können z.B. personalisierte Gutscheine, Eintrittskarten oder Rechnungen erstellt werden.
- Ein kostenloses **Mandanten-Plug-In** erlaubt die Verknüpfung von mehreren Accounts mit Account-übergreifenden Statistiken und Analysen; eine eigene Mailing-Verteilung Funktion erlaubt die **intelligente**

**Verteilung** eines Mailings in andere Accounts (d.h. das Mailing kann in einem Account vorbereitet und dann in anderen Accounts verwendet werden).

- Es gibt ein umfangreiches **Bounce-Management** zur Filterung ungültiger E-Mail-Adressen; die Anzahl der Zustellversuche ist dabei einstellbar, die Empfänger werden nach Erreichen automatisch gesperrt. Über eine eigene Export-Funktion können die Bounces samt Fehlermeldung jederzeit exportiert werden.
- Eine **durchdachte Plug-In-Architektur** erlaubt die einfache Erweiterung um zusätzliche Funktionalitäten.
- Wir legen großen Wert auf ein **umfassendes Sicherheits- und Performance-Konzept** und den garantierten Schutz Ihrer Empfänger-Daten. So werden alle Passwörter z.B. verschlüsselt gespeichert und bei einer Änderung des Passwortes wird dessen Stärke überprüft (und bei schwachen Passwörtern gewarnt). Ebenso kann optional eine **2-Faktor-Authentifizierung** für die Sicherung Ihres Accounts aktiviert werden.
- Der Administrator des Accounts kann eine **Passwort-Policy** definieren, also festlegen, welche Kriterien ein neues Passwort jedes Benutzers erfüllen muss (Gültigkeitsdauer, Mindestlänge, Anzahl Sonderzeichen usw).
- Ein **Protokoll-System** erfasst alle wesentlichen Aktivitäten jedes Benutzers in jedem Account. So weiß man, welche Aktivität wann durch wen durchgeführt wurde.
- Der Aufruf der gesamten Anwendung erfolgt natürlich https-verschlüsselt.
- Unser faires, flexibles und **transparentes Preis-Modell** macht alle Kosten plan- und kalkulierbar.
- Dialog-Mail ist auch in einer **Server-Lizenz** (zur Installation auf Ihrem eigenen Server) erhältlich.
- Auch kann der Mail-Versand optional **über ein Gateway** erfolgen, d.h. der Mails werden von Dialog-Mail fertig generiert und der Versand erfolgt dann über die Mail-Server des Kunden.

Trotz dieser langen Liste sind noch Fragen offen? ;-) **Ein Anruf genügt: Wir beraten Sie gerne!**

Dialog-Mail eMarketing Systems GmbH • Nussgasse 31, A-3434 Wilfersdorf [bei Wien]

Tel: +43 (0)2273 72.788 • UID: ATU72884836 • FN 482621 m (LG St. Pölten)

office@dialog-mail.com • www.dialog-mail.com

© 2003-2024 Alle Rechte vorbehalten.